

## Principals mesures orientades al benestar dels usuaris del Bussiness center Àtic Barcelona

El projecte ha buscat des del seu origen obtenir el màxim de benestar per a tots els usuaris d'aquest centre. Així, basant-se en els principis de l'International WELL Building Institute ([IWBI](#)) hem intervingut en els **7 vectors principals** de benestar amb les següents **34 accions** concretes:



**AIRE:** té l'objectiu d'assegurar nivells elevats de qualitat de l'aire interior durant tota la vida d'un edifici mitjançant estratègies diverses que inclouen l'eliminació o la reducció de fonts, el disseny i les estratègies de funcionament d'edificis actius i passius i les intervencions de comportament humà.

- 1- Els accessos al centre disposen de **recorreguts** secants i filtrants que eviten la entrada de pols ambiental i humitat o brutícia pel paviment.
- 2- Es disposen **filtres** en la captació d'aire exterior per la renovació.
- 3- Es disposen filtres en els retorns de tots els aparells a totes les estances.
- 4- Es disposen recuperadors **entàlpics** (fred, calor, humitat) de l'aire d'extracció.
- 5- Es minimitza el consum de clima en els passos i espais comuns.



**AIGUA:** abasta aspectes de la qualitat, la distribució i el control de l'aigua líquida d'un edifici. Inclou funcions que atenen la disponibilitat i els límits contaminants de l'aigua potable, així com funcions orientades a la gestió de l'aigua per evitar danys als materials de construcció i a les condicions ambientals.

- 6- Tots els aparells sanitaris són de **baix consum**: Inodors de doble descàrrega 2/4l, aixetes electròniques de 3l/min, urinaris electrònics de 2l/descàrrega.
- 7- Es disposen 3 fonts d'aigua **osmòtica** pel consum de boca sense envasos.
- 8- S'aprofita i emmagatzema l'aigua de la pluja pel reg de plantes.



**ALIMENTACIÓ:** requereix la disponibilitat de fruites i verdures i transparència nutricional i fomenta la creació d'ambients alimentaris on l'opció més saludable sigui la més senzilla.

- 9- Es disposa de màquines expenedores de productes alimentaris saludables i **ecològics**



**LLUM:** promou l'exposició a la llum i pretén crear entorns d'il·luminació òptims per a la salut visual, mental i biològica.

- 10- Les lluminàries dels àmbits propers a l'exterior tenen **regulació** automàtica d'intensitat de llum amb sensors de llum natural
- 11- La il·luminació dels espais comuns interiors tenen regulació de potència i temperatura de color per reproduir el ritme **circadià** (llum natural)
- 12- Totes les lluminàries són **LED** (baix consum i alta qualitat de llum).
- 13- La il·luminació dels espais públics (carrers, places i aparcaments) es regulen amb sensors de presència volumètrics.
- 14- La llum natural s'aprofita al màxim per dignificar els espais comuns i permetre la vegetació natural a carrers i places.



**MOVIMENT:** promou el moviment, l'activitat física i la vida activa i desaconsella les conductes sedentàries mitjançant estratègies, programes i polítiques de disseny ambiental.

**15-** El centre s'ha concebut com una successió de **carrers i places** en els àmbits públics.

Tots els espais privats s'abouquen i es comuniquen a través de l'espai públic

**16-** Els **recorreguts** interns són agradables i tenen trams d'escalas i vistes variades. Es poden recórrer entre 180 i 1220m en horitzontal i fins a 30m en vertical cada dia.



**CONFORT TÈRMIC:** té com a objectiu promoure la productivitat humana i assegurar un màxim nivell de confort tèrmic entre tots els usuaris de l'edifici mitjançant un disseny i control de sistemes de climatització millorats i complint les preferències tèrmiques individuals

**17-** Tots els despatxos tenen una **regulació individualitzada** del clima.

**18-** Els espais de circulació es climatitzen amb el retorn dels espais privats (cost energètic zero) perquè no hi ha treball estàtic.

**19-** La sala hipòstila (coworking) té una climatització repartida en **2 àmbits** que poden variar fins a 2°C entre ells els usuaris poden **triar** on estaran més còmodes.



**SOROLL:** pretén reforçar la salut i el benestar dels ocupants mitjançant la identificació i mitigació dels paràmetres de confort acústic.

**20-** Tots els espais s'han dissenyat per minimitzar la **reverberació** (rebot del so)

**21-** Els separadors entre espais privats i públic aïllen -com a mínim- **30dB**.

**22-** S'han disposat 4 espais especialment **aïllats** acústicament per poder fer videoconferències amb intimitat.

**23-** Les voltes del sostre de la sala hipòstila s'han revestit amb pintura **fono-absorbent**.



**MATERIALS:** té com a objectiu reduir l'exposició humana a ingredients de materials per a la construcció perillosos mitjançant la restricció o eliminació de compostos o productes coneguts com a tòxics i la promoció de recanvis més segurs

**24-** Tots els materials d'acabat s'han triat amb la **mínima petja de carboni**, lliures de components orgànics volàtils (**COVs**) i reciclables en més d'un 90%.

**25-** El **mobiliari** escollit també segueix els criteris del punt 24.

**26-** Les **fustes** emprades provenen d'explotacions sostenibles (segell **FSC**)

**27-** Els paviments de **linòleum** són de materials **reciclatos i reciclables**.

**28-** Els paviments i revestiments ceràmics són de **producció local**.

**29-** Les pintures i esmalts són en base aigua i **sense dissolvents** volàtils.



**MENT:** promou la salut mental mitjançant estratègies polítiques, de programació i disseny que busquen abordar els diversos factors que influeixen en el benestar cognitiu i emocional.

**30-** La concepció dels espais de circulació com carrers i places afavoreix la interacció dels usuaris. S'han integrat **espais de trobada** a les places per generar sinèrgies.

**31-** Els dos espais de lleure (office i terrassa) s'han concebut com a espais de **descans i relació relaxada** entre usuaris.

**32-** Tots els espais s'han dissenyat i construït buscant el benestar. Els tancaments i el mobiliari de les circulacions principals són **corbats** per acompanyar l'usuari i recalcar la fluïdesa dels espais.

**33-** El tancaments dels espais privats no són opacs. Com a la ciutat, interior i exterior conviuen amb filtres variats de privacitat.

**34- Fitofília:** Presència de vegetació natural en tots els espais comuns i visible des de tots els espais privats.

Barcelona, març de 2020

L'arquitecte:  
Carles Gelpí i Arroyo  
En representació de 2BMFG arquitectes SLP